

15° ET 16° / Les habitants des quartiers deviennent les acteurs de leur Web TV

Le monde vu depuis Saint-André sur la toile

Par Chloé Arnaud

quartiers@laprovence-presse.fr

Le microcosme de la vie de Saint-André (15°) est en ligne. L'idée d'un monde vu par les habitants du quartier est issue de l'association de conception de documentaires "Image et paroles engagées".

Son but? "Que les acteurs de la vie des quartiers deviennent le moteur de cette web TV", espère Jean-Fran-

çois Debieenne, responsable de l'association. "Moteur!" c'est justement le nom donné au site, où sur les 45 reportages diffusés, la moitié a été réalisée par les habitants des 15° et 16°. De portraits en polémiques, tous les thèmes y sont abordés, car il est voué à faire partager des tranches de vie, le regard qu'ils portent sur les événements locaux.

"Et au-delà. À terme nous aimerions fédérer cet engouement dans tous les quartiers", insiste-t-il en retraçant les premiers pas de cette histoire, née en 2001. "Au bout de



► Parties de pétanque, portraits de commerçants et autres manifestations locales. La vie des habitants du quartier de Saint-André (ici au premier plan) se découvre désormais via internet. / PHOTO So.S.

4 ans d'existence nous avons fondé un centre de ressources vidéos à Saint-André, où 150 films sont à disposition du public. Notamment des documentaires issus de centres sociaux restés aux oubliettes depuis longtemps, poursuit-il. On a voulu aussi initier des ateliers autour de l'image pour tisser des liens avec les habitants et permettre à ceux qui n'ont pas l'habitude d'appréhender cet outil de toucher le milieu du documentaire et diffuser leurs travaux." Deux volets régissent ses activités: un atelier de réalisa-

AVEC LES CITÉS

L'association a mené un projet avec une quinzaine de jeunes du centre social Campaigne-Levêque. Pendant 3 mois d'ateliers, ils ont ainsi réalisé un reportage sur ce que serait demain pour eux. Ils ont choisi le thème de l'argent et abouti à un film d'animation: "La fable futuriste du clochard égoïste".

► Centre vidéos ☎ 04 91 79 32 94.
Site: www.moteur-webtv.info.

tion de documentaire, techniquement pointu, et un de reportages sous une forme accessible aux amateurs, où "certains ont plus de 60 ans".

Une philosophie pour l'association qui ne veut pas se cantonner à toucher les jeunes. Elle organise tous les mois à la bibliothèque des projections et des débats. Et veut constituer un atelier de travail, dit "conseil éditorial", où chacun donnerait son avis sur les infos diffusées. Son regret: un seul point cyber sur les 15° et 16° ne serait pas suffisant.